



PLA D'ORDENACIÓ URBANÍSTICA MUNICIPAL DE SANT QUINTÍ DE MEDIONA

PROGRAMA DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA

Qüestionari en línia vinculat a la redacció de l'Avanç del
POUM de Sant Quintí de Mediona

Gener de 2024

Memòria de Resultats

0.- ÍNDEX DE CONTINGUTS

1.- *Introducció (pàg. 3)*

2.- *Característiques bàsiques de l'enquesta (pàg. 5)*

3.- *Resultats del qüestionari en línia (pàg. 7)*

3.1.- *Variables estructurals: perfil de les persones que han respòs l'enquesta (pàg. 7)*

3.2.- *Model de creixement (pàg. 11)*

3.3.- *Àmbit social i econòmic (pàg. 12)*

3.4.- *Àmbit urbà-territorial (pàg. 26)*

1.- INTRODUCCIÓ

El present document presenta els resultats derivats del qüestionari en línia vinculat al procés d'elaboració de l'Avanç del POUM de Sant Quintí de Mediona . L'enquesta s'emmarca dins el Programa de Participació Ciutadana dissenyat per acompanyar els treballs d'elaboració d'un nou planejament urbanístic, que conduiran a la redacció i aprovació del nou Pla d'Ordenació Urbanística Municipal (POUM).

Abans de presentar els resultats de l'enquesta convé recordar que el programa participatiu es divideix en dues grans fases:

Fase de redacció del document d'Avanç del POUM:

- Qüestionari en línia obert a tota la ciutadania (del 09/11/23 fins el 14/12/23)
- Dos tallers deliberatius temàtics.

Els canals participatius promoguts es van fixar com a objectiu recollir opinions i valoracions ciutadanes per tal de complementar el procés de definició dels criteris i objectius que fonamentaran la redacció de l'Avanç del POUM.

També cal destacar la creació d'un òrgan de seguiment del procés anomenat Assemblea Informativa. L'òrgan està obert a la tota la ciutadania (organitzada i no adscrita), i pretén esdevenir un espai informatiu i de seguiment del procés de participació.

La primera sessió de l'Assemblea Informativa es va celebrar el dia 9 de novembre de 2023. Durant la sessió es va presentar una síntesi de les anàlisis diagnòstiques i de la situació actual de Sant Quintí de Mediona en termes de planejament urbanístic. Alhora, es van exposar els motius pels quals esdevé necessari elaborar un nou POUM, el cronograma general del projecte així com les fases i canals participatius del Programa de Participació Ciutadana. Es preveu tornar a convocar l'Assemblea un cop culminat el procés participatiu i redactat l'Avanç de planejament.



Sessió 1 de l'Assemblea Informativa del POUM de Sant Quintí de Mediona (09/11/21)¹

¹ Documentació de la informació exposada a l'Assemblea Informativa i als tallers participatius al web <https://participa311-santquintiparticipa.diba.cat/processes/poumsantquinti>

2.- CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DE L'ENQUESTA

Abans de presentar els resultats derivats de l'enquesta convé exposar-ne les característiques bàsiques. Són les següents:

- MARC CONCEPTUAL:

L'enquesta esdevé un dels canals participatius previstos en el Programa de Participació Ciutadana vinculat al procés de redacció de l'Avanç de planejament del POUM de Sant Quintí de Mediona. Pretén obrir les portes a l'opinió de veïns i veïnes, en especial a aquells i aquelles que no assistiran a les sessions participatives de caràcter presencial.

Es tracta, doncs, d'un instrument participatiu emmarcat dins un procés de deliberació, i no d'una enquesta dirigida a una mostra representativa de ciutadans a partir de les quals s'acostumen a generar taules de contingència a través del creuament d'indicadors amb correlacions significatives.

- OBJECTIU:

Recollir opinions ciutadanes en relació a diferents aspectes i àmbits relacionats amb l'urbanisme local per tal de complementar i validar la redacció de l'Avanç del POUM.

- ELABORACIÓ DE CONTINGUTS:

La redacció i concreció de les diferents preguntes que van configurar el qüestionari es va elaborar de forma compartida a través del Grup Motor del Programa de Participació Ciutadana del POUM. El Grup Motor compta amb la participació de representants polítics i tècnics locals, de l'Equip Redactor del POUM, de la Diputació de Barcelona i de l'equip extern encarregat de la participació ciutadana.

- TERMINI PER RESPONDRE L'ENQUESTA I ACCIONS DE DIFUSIÓ:

El qüestionari en línia va acceptar respostes ciutadanes durant el període comprès entre el 9 de novembre i el 14 de desembre de 2023.

Es van engegar diverses accions de difusió per tal de garantir el dret de la ciutadania a estar informada sobre la possibilitat de respondre el qüestionari (xarxes socials, *mailings*, pàgina web, informació a les sessions presencials de debat, etc.)

Es podia accedir a l'enquesta oberta a través d'aquest enllaç:

<https://forms.gle/qnbmSz8wAy8p4TGTA>

- ESTRUCTURA DE L'ENQUESTA:

El qüestionari en línia es configurava de diferents preguntes estructurades en 5 grans seccions:

- Variables estructurals (dades bàsiques de la persona que respon l'enquesta)
- Model de creixement
- Àmbit social i econòmic
- Àmbit urbà-territorial

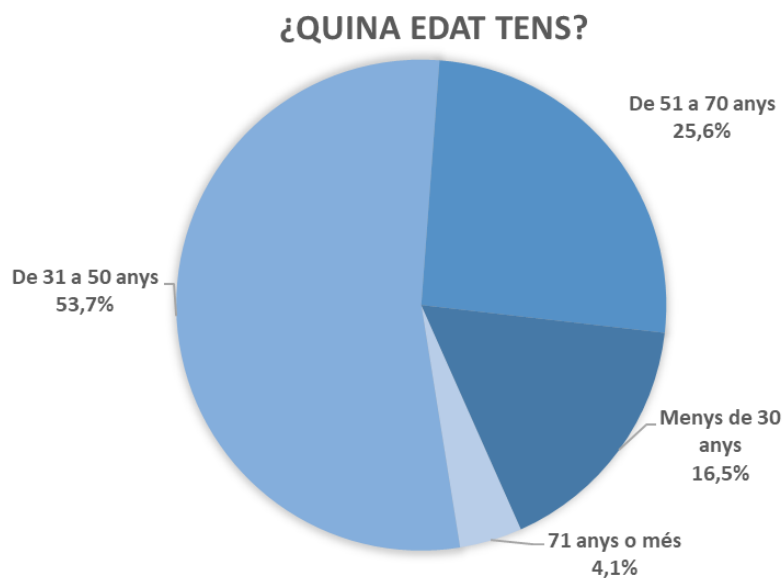
3.- RESULTATS DEL QÜESTIONARI EN LÍNIA

Tot seguit es presenten i descriuen els resultats dels diferents indicadors que configuraven el qüestionari, distingint segons els 4 grans apartats a partir del qual s'estructurava.

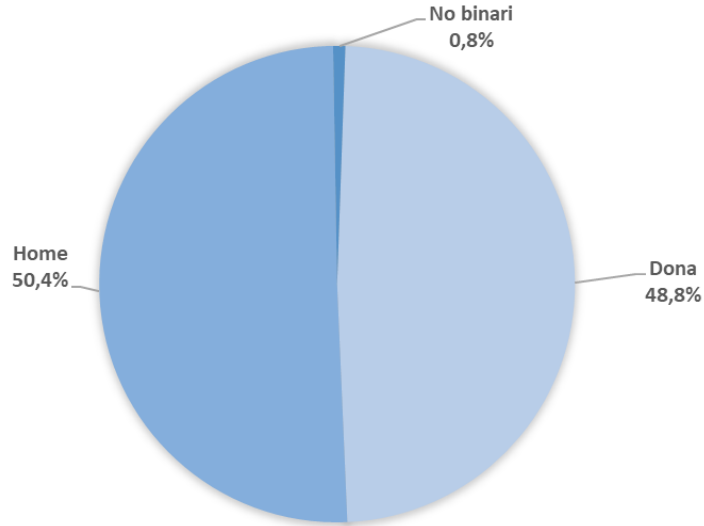
SOBRE EL NOMBRE DE PERSONES QUE VAN RESPONDRE L'ENQUESTA:

- Durant el període habilitat per respondre l'enquesta es van recollir un total de 121 respostes, la qual cosa suposa un 5,1% del total de la població de Sant Quintí de Mediona (segons les dades més recents de l'Idescat, de l'any 2022).

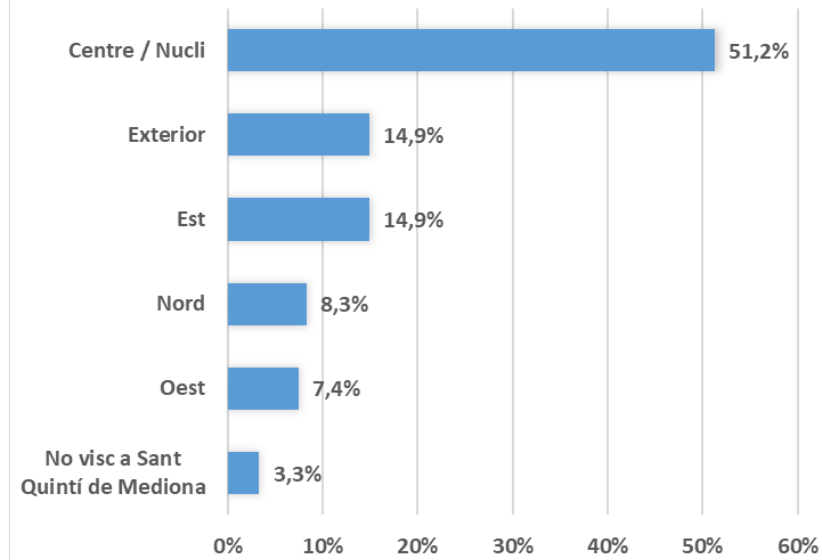
3.1.- Variables estructurals: perfil de les persones que han respòs l'enquesta



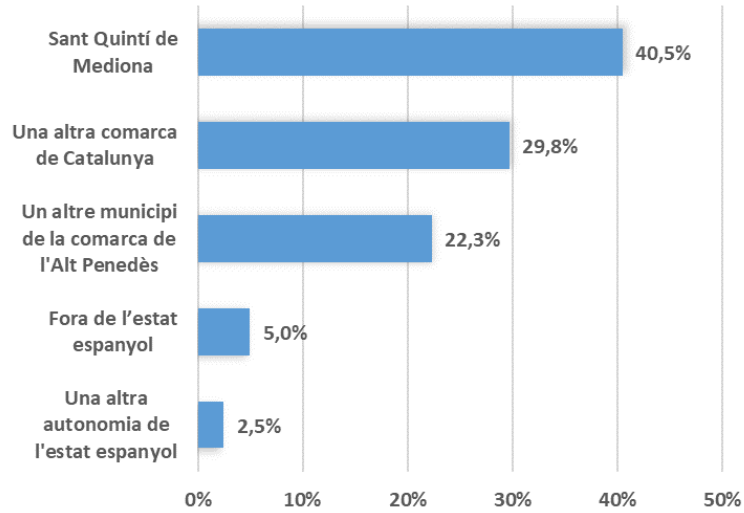
GÈNERE



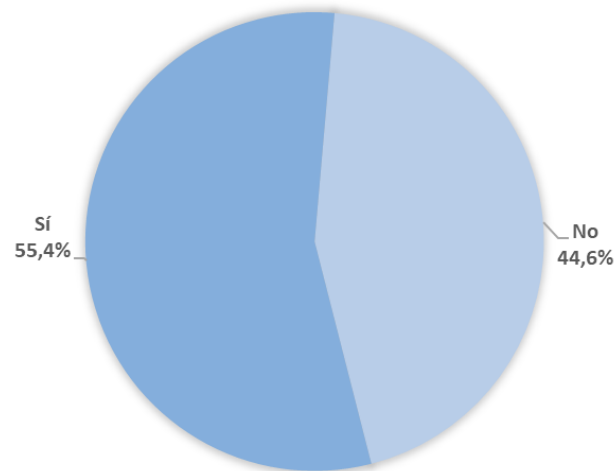
¿ON VIUS?



¿ON VAS NÉIXER?



¿PERTANYS A ALGUNA ASSOCIACIÓ/ENTITAT DEL MUNICIPI?

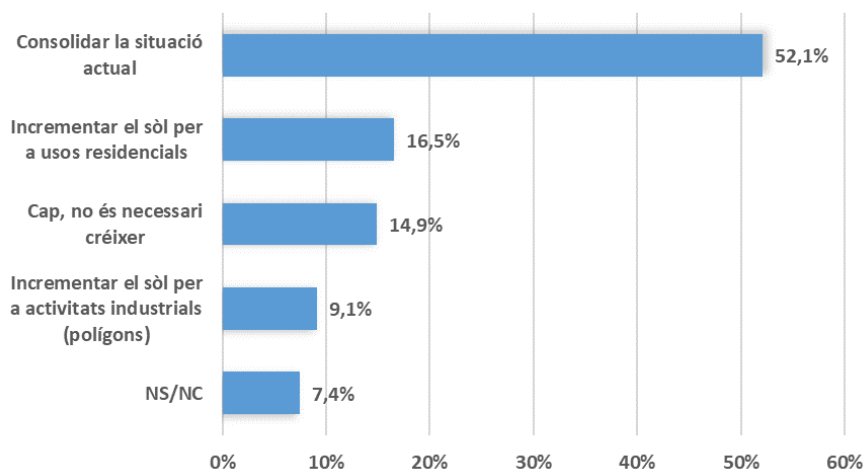


Pel que fa al perfil de les persones que van respondre l'enquesta:

- La majoria són veïns i veïnes d'entre 31 i 50 anys (53,7%), la qual cosa suposa una sobrerrepresentació d'aquest grup d'edat donat que, segons dades de l'Idescat de l'any 2022, suposen un 28,6% respecte la població total.
- El volum de persones de 51 a 70 anys està molt equilibrat: un 25,6% de les persones que han respost l'enquesta pertanyen a aquest grup d'edat un percentatge gairebé calcat al seu pes demogràfic real (24,3%).
- Passa el mateix amb el volum de joves que han participat. El volum de joves de 16 a 30 anys que han respòs l'enquesta (16,5%) coincideix amb el pes demogràfic real (17%).
- A nivell de gènere s'observa una participació equilibrada entre dones i homes. Un 50,4% de les persones enquestades són homes, i un 48,8% són dones. El 0,8% es declara no binari.
- Pel que fa al lloc de residència, més de la meitat de participants viuen al Centre / Nucli (51,2%). Una tercera part de les persones que han respost l'enquesta resideixen o bé a l'Exterior (14,9%) o bé a l'Est (14,9%). La resta d'ubicacions són menys significatives, i giren entorn el 8,3% de residents al Nord i el 7,4% de residents a l'Oest del municipi. Només un 3,3% no viu al poble però s'hi està sovint per motius laborals, familiars o altres.
- En relació al lloc de naixement dels participants destaca que 4 de cada 10 persones que ha contestat l'enquesta (40,5%) van néixer a Sant Quintí de Mediona. Gairebé una tercera part (29,8%) són persones nascudes a una altra comarca de Catalunya. També cal destacar el volum de persones enquestades nascudes a un altre municipi de la comarca de l'Alt Penedès (22,3%).
- Finalment, cal posar de relleu que més de la meitat de les 121 persones que van respondre l'enquesta (55,4%) pertany a alguna associació del municipi.

3.2.- Model de creixement

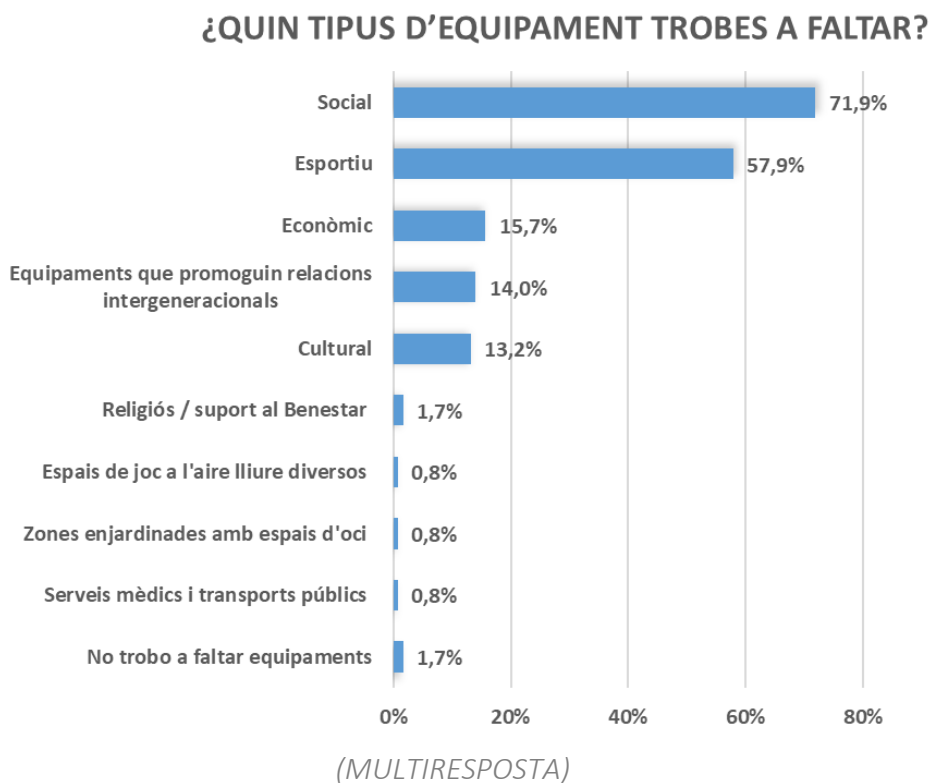
¿QUINA CREUS QUE HAURIA DE SER L'ESTRATÈGIA DE CREIXEMENT DEL MUNICIPI A FUTUR?



La recollida d'opinions ciutadanes s'iniciava amb una pregunta sobre el model de creixement del municipi a futur. En aquest sentit, l'opinió dels participants és clara:

- La majoria de respostes (52,1%) es posicionen a favor de consolidar la situació actual.
- El percentatge de respostes partidàries a d'altres opcions és molt inferior. Cal destacar que el 16,5% seria partidària d'optar per un model de creixement que promogui un increment de sòl per a usos residencials i un 14,9% considera que no és necessari créixer (ni que sigui per consolidar la situació actual).

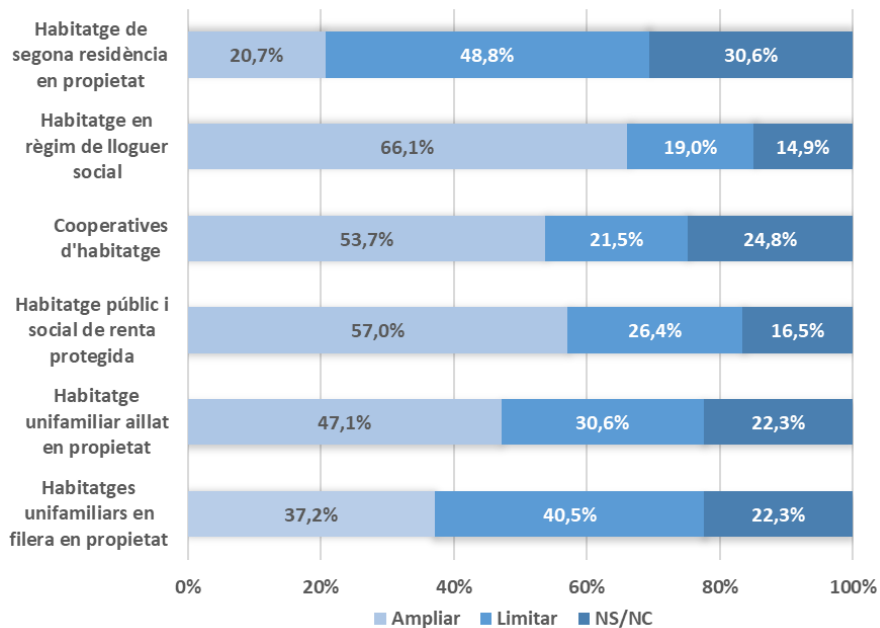
3.3.- Àmbit Social i Econòmic



El bloc de preguntes dedicat a l'àmbit socioeconòmic s'iniciava amb una pregunta que pretenia recollir l'opinió ciutadana en relació a la dotació actual d'equipaments a Sant Quintí de Mediona. En concret, es demanava l'opinió sobre la tipologia d'equipaments que més es troben a faltar al municipi:

- Es troben a faltar, clarament, dues tipologies d'equipaments: els socials i els esportius.
 - El 71,9% de persones que han contestat l'enquesta troba a faltar un equipament de caràcter social.
 - Gairebé 6 de cada 10 persones enquestades (57,9%) també declara que troba a faltar un equipament esportiu.
- A molta distància (entorn al 15%) es troben a faltar equipaments de caràcter econòmic (15,7%), que promoguin relacions intergeneracionals (14%) i d'àmbit cultural (13,2%).

¿CALDRIA AMPLIAR O LIMITAR LES SEGÜENTS TIPOLOGIES D'HABITATGE?



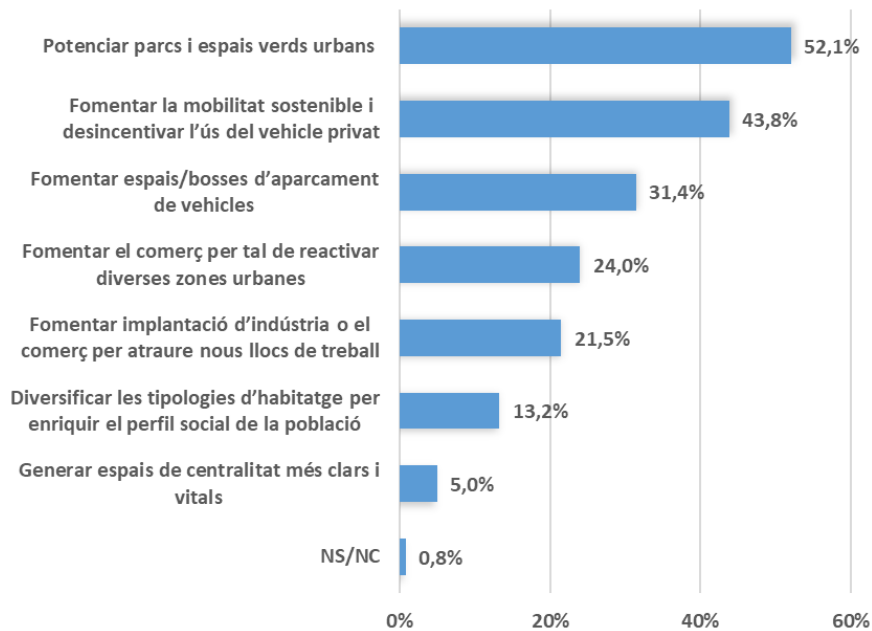
Pel que fa a les tipologies d'habitatge que caldria promoure a Sant Quintí de Mediona els resultats obtinguts indiquen una clara voluntat de les persones enquestades a ampliar tipologies de caràcter social i comunitari:

- Dues tercers parts (66,1%) es posiciona a favor d'ampliar els habitatges en règim de lloguer social al municipi.
- Gairebé 6 de cada 10 respostes (57%) es mostren partidàries d'ampliar l'habitatge públic i social de renda protegida.
- També cal destacar que més de la meitat de les persones que han respost l'enquesta (53,7%) creu que cal ampliar les cooperatives d'habitatge.

D'altra banda, des del punt de vista de la limitació, les respostes recollides destaquen dues tipologies d'habitatge:

- L'habitatge de segona residència en propietat: el 48,8% creu que s'hauria de limitar.
- Els habitatges plurifamiliars en filera en propietat: el 40,5% considera que s'ha de limitar.

¿QUINES ACTUACIONS CREUS QUE EL NOU POUM HAURIA DE PRIORITZAR PER TAL DE MILLORAR LA QUALITAT DE VIDA?

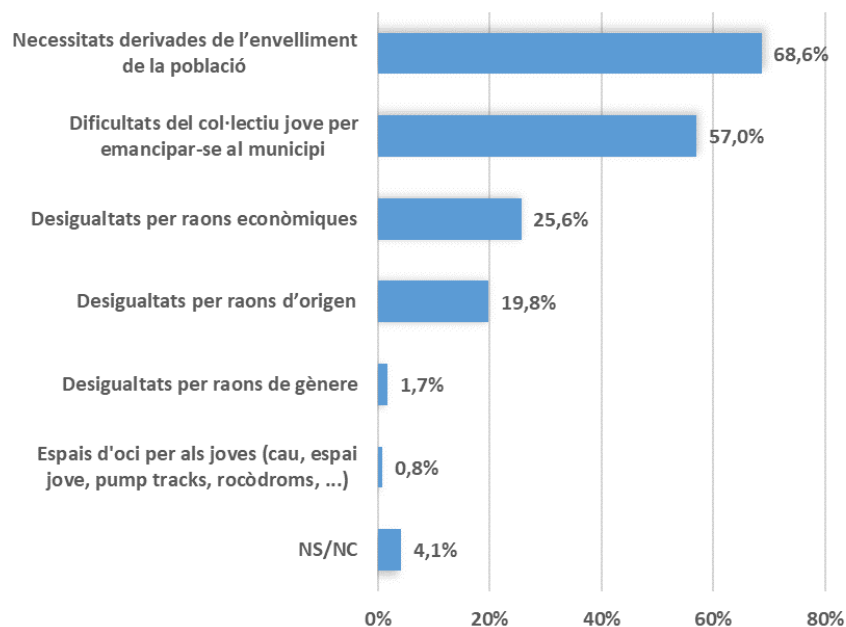


(MULTIRESPOSTA)

L'enquesta també plantejava una pregunta multiresposta per tal de conèixer els factors que hauria de prioritzar el nou POUM de cares a millorar la qualitat de vida de la ciutadania. En aquest sentit, els espais lliures urbans i aspectes vinculats amb la mobilitat sostenible es posicionen com els factors més valorats:

- Més de la meitat de participants (52,1%) creu que el nou POUM ha de potenciar parcs i espais verds urbans per millorar la qualitat de vida de veïns i veïnes.
- També destaca l'elevat volum de persones (43,8%) que considera que el nou POUM ha de garantir el foment de la mobilitat sostenible i desincentivar l'ús del vehicle privat.
- Alhora, gairebé un terç de les persones que van respondre l'enquesta en línia (31,4%) es mostra a favor de fomentar bosses d'aparcament de vehicles.
- Finalment, cal destacar que només un 5% veuria necessari generar espais de centralitat més clars i vitals que els actuals.

¿QUINS CONSIDERES QUE SÓN ELS REPTES MÉS IMPORTANTS QUE CAL AFRONTAR PEL FUTUR DEL MUNICIPI ?



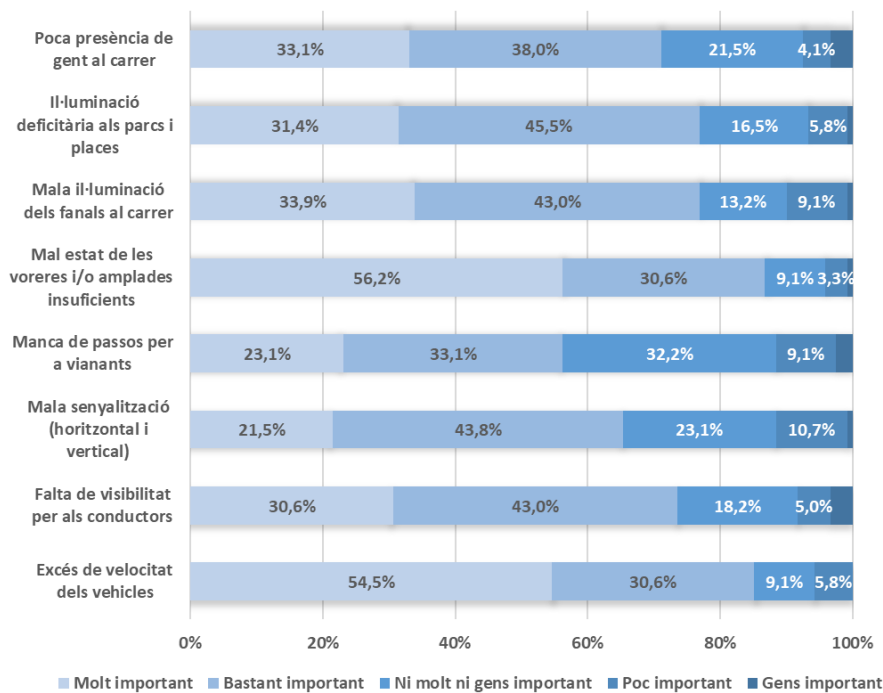
(MULTIRESPOSTA)

El qüestionari també ofería l'opció d'opinar en relació als principals reptes socials que Sant Quintí de Mediona hauria d'afrontar en clau de futur, per tal que el procés d'elaboració del nou POUM ho prengui en consideració.

Les respostes recollides són meridianes. Segons les persones que han respost l'enquesta, les necessitats i dificultats dels col·lectius de gent gran i gent jove del municipi esdevenen els principals reptes del Sant Quintí que ve:

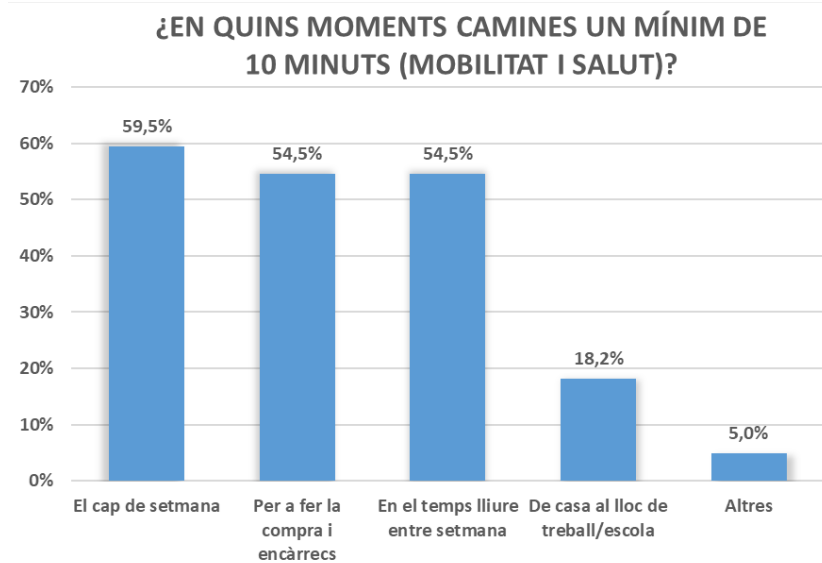
- Gairebé 7 de cada 10 respostes (68,6%) considera prioritari abordar les necessitats derivades de l'envelliment de la població.
- Alhora, el 57% de respostes valora com a repte afrontar les necessitats del col·lectiu jove per emancipar-e al municipi.
- Destacar que entorn un quarta part de respostes consideren un repte important abordar les dificultats per raons econòmiques (25,6%) i d'origen (19,8%).

IMPORTÀNCIA DEL SEGÜENTS FACTORS EN TERMES DE GARANTIR LA SEGURETAT CIUTADANA AL MUNICIPI



Una altra de les qüestions plantejades per l'enquesta dins el bloc social tenia a veure amb aspectes relacionats amb la seguretat ciutadana. El qüestionari demanava a la ciutadania el grau d'importància que es dona a diferents aspectes vinculats amb la percepció de seguretat: velocitat de vehicles, senyalitzacions horitzontals i verticals, passos de vianants, il·luminació i presència de gent al carrer, etc.:

- De forma molt significativa destaquen dos factors:
 - L'excés de velocitat dels vehicles s'esgrimeix com un dels factors més rellevants en termes de seguretat segons les persones que han respòs l'enquesta: el 85% ho considera molt (54,5%) o bastant important (30,6%).
 - Passa el mateix amb el mal estat de les voreres i amplades insuficients de les mateixes: el 86,8% ho considera molt (56,2%) o bastant important (30,6%).
- En tot cas, també cal destacar l'elevat percentatge de respostes que destaquen la importància d'aspectes vinculats amb la il·luminació insuficient a parcs, places i carrers així com la falta de visibilitat per als conductors com a factors importants per a garantir la seguretat al poble.

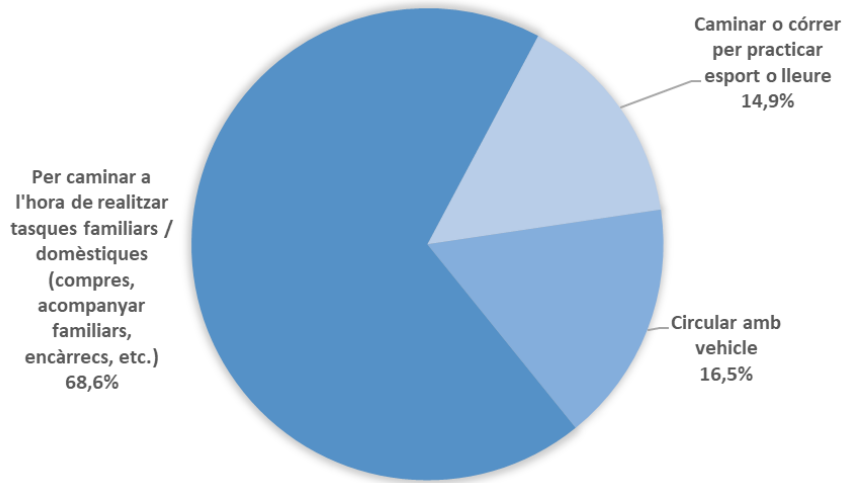


(MULTIRESPOSTA)

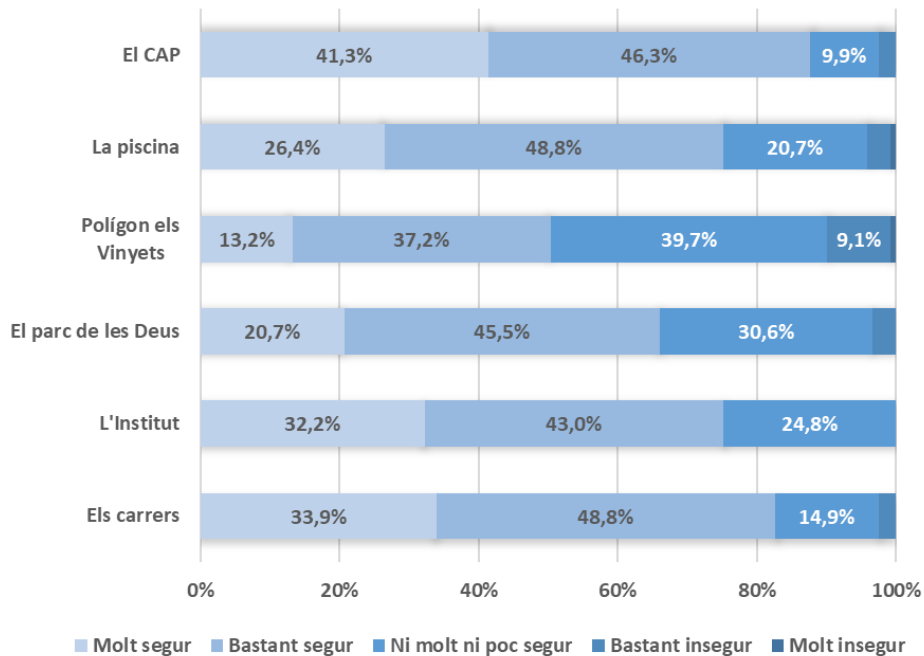
El bloc dedicat a l'àmbit social continuava amb una pregunta centrada en mesurar hàbits ciutadans relacionats amb la salut. En concret, es preguntava en quins moments es camina un mínim de 10 minuts:

- La majoria de respostes posen de manifest hàbits prou saludables, donat que les ocasions on es camina més de 10 minuts són variades:
 - Del total de persones que han respost l'enquesta, 6 de cada 10 persones (59,5%) manifesta caminar un mínim de 10 minuts durant el temps lliure del cap de setmana.
 - Alhora, més de la meitat (54,5%), també manifesta fer-ho durant el temps lliure entre setmana, així com per anar a fer compres i encàrrecs.
- Només un 19% declara caminar més de 10 minuts per tal de desplaçar-se de casa al lloc de treball / estudis.

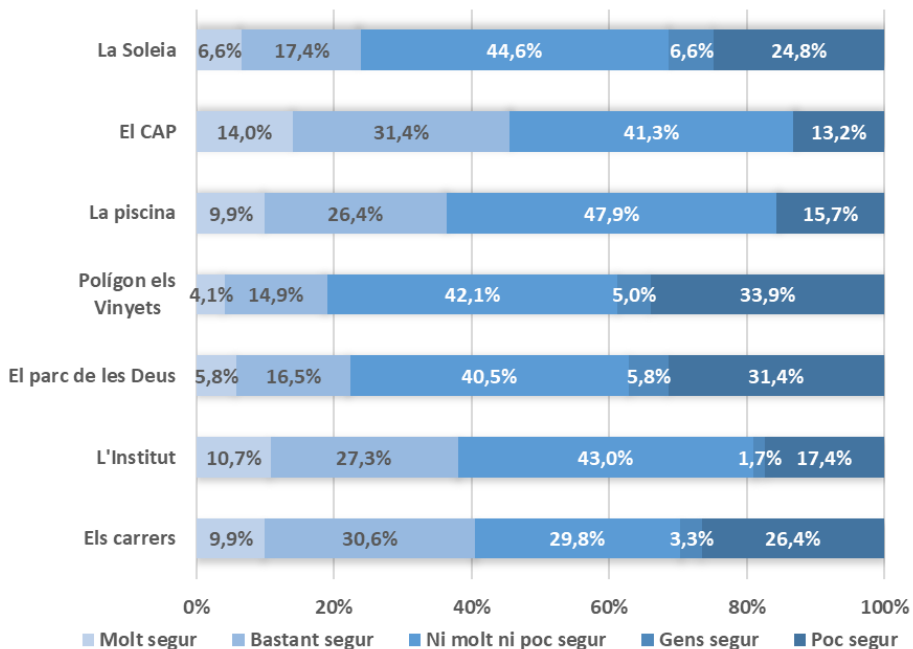
¿MAJORITÀRIAMENT PER A QUE UTILITZES L'ESPAI PÚBLIC?



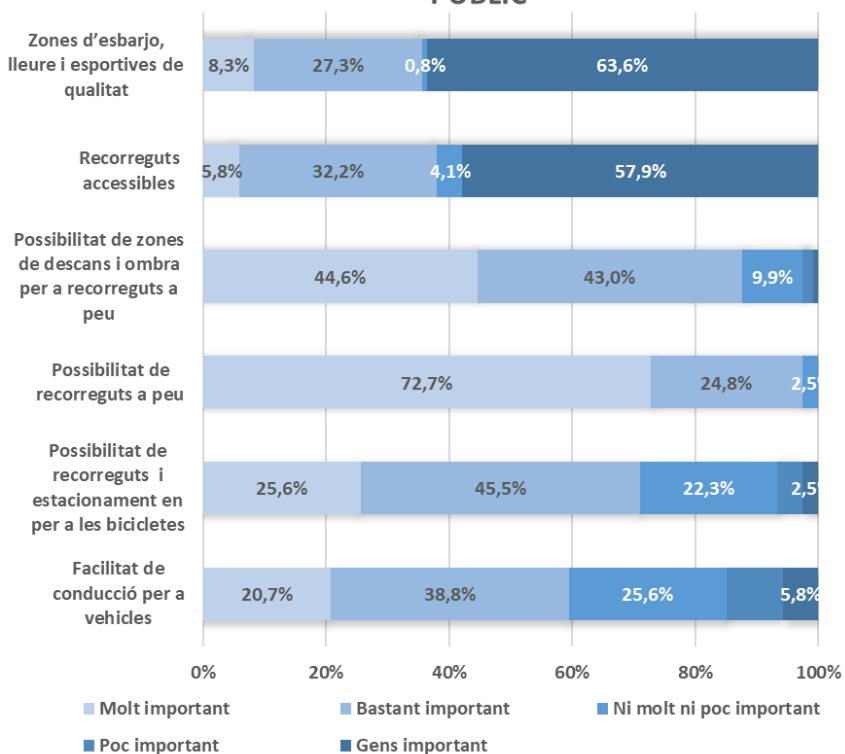
SENSACIÓ DE SEGURETAT DELS SEGÜENTS ESPAIS I EL SEU ENTORN DURANT EL DIA



SENSACIÓ DE SEGURETAT DELS SEGÜENTS ESPAIS I EL SEU ENTORN DURANT LA NIT



IMPORTÀNCIA DELS SEGÜENTS FACTORS EN TERMES DE GARANTIR LA QUALITAT DE L'ESPAI PÚBLIC



Abans d'entrar en qüestions de l'àmbit econòmic, el qüestionari en línia plantejava un bloc de 4 preguntes relacionades amb l'espai públic. Es pretenia obtenir informació sobre l'ús ciutadà de l'espai públic, la sensació de seguretat de determinats emplaçaments durant el dia i la nit així com la importància que la ciutadania atorga a certs factors per tal de garantir la qualitat de l'espai públic.

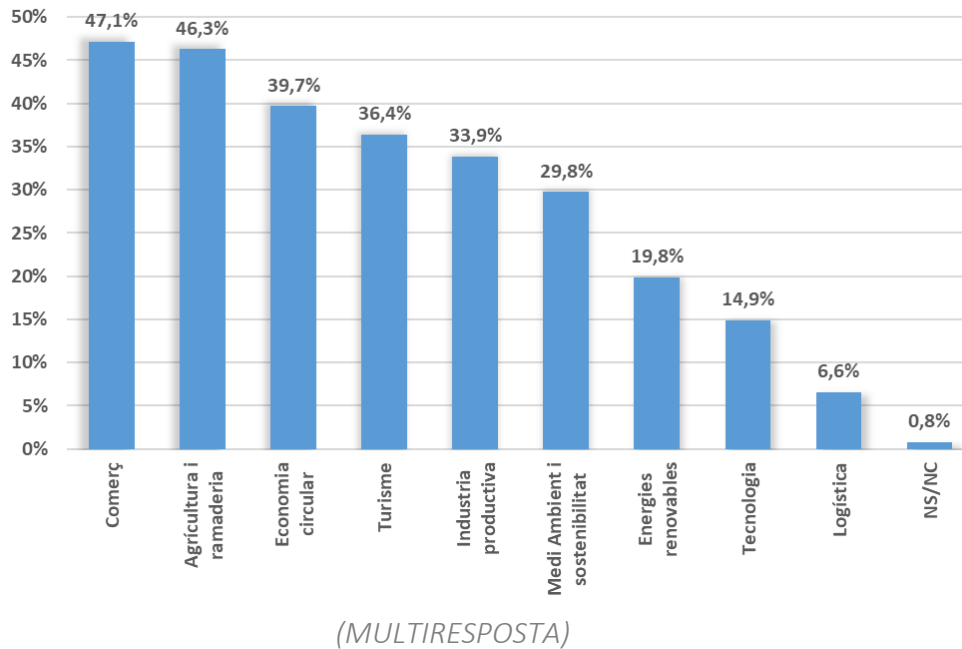
- Pel que fa als usos que la ciutadania fa de l'espai públic, les respostes recollides mostren com majoritàriament s'utilitza per desplaçar-se a peu a l'hora de realitzar tasques familiars i domèstiques:
 - Gairebé 7 de cada 10 persones (68,6%) indica que , majoritàriament, fa ús de l'espai públic per caminar a l'hora de fer compres, encàrrecs, acompanyar familiars, etc.
 - Només un 15% l'utilitza majoritàriament per caminar o córrer practicant esport o lleure (14,9%) o per circular amb vehicle (16,5%).

- Respecte la sensació de seguretat de determinats espais del municipi i el seu entorn durant el dia cal destacar que:
 - El polígon els Vinyets i el parc de les Deus són considerats els emplaçaments menys segurs:
 - El 48,8% considera bastant insegur (39,7%) o molt insegur (9,1%) el polígon els Vinyets i el seu entorn durant el dia.
 - El 33,8% considera bastant insegur (30,6%) o molt insegur (3,,2%)
 - El CAP i el seu entorn es considera l'emplaçament del municipi més segur de dia, del conjunt d'espais plantejats per la pregunta: un 87,6% el considera molt (41,3%) o bastant segur (46,3%).

- Respecte la percepció ciutadana de seguretat de determinats espais del municipi i el seu entorn durant la nit destaquen les següents dades:
 - Igual que durant el dia el polígon els Vinyets i el parc de les Deus són els que generen major percepció d'inseguretat:

- El 38,9% considera que el polígon el Vinyet és poc (33,9%) o gens insegur (5%) de nit.
 - El 37,2% creu que el parc de les Deus de nit és poc (31,4%) o gens insegur (5,8%).
 - El CAP també es considera l'espai més segur de nit.
- Finalment, respecte la importància de certs factors per tal de garantir la qualitat de l'espai públic de Sant Quintí de Mediona, les persones que van respondre el qüestionari expressen les següents opinions:
 - De forma molt significativa, la possibilitat de fer recorreguts a peu pel poble es considera un factor clau per tal de garantir la qualitat de l'espai públic: Un 87,5% ho considera molt (72,7%) o bastant important (24,8%).
 - Tot i que de forma menys aclaparadora també és molt rellevant el volum d'importància que se li dona a les zones de descans i ombra per als recorreguts a peu per tal de garantir la qualitat de l'espai públic: el 87.6% dels participants a l'enquesta ho considera molt (44,6%) o bastant important (43%).
 - Els dos factors considerats menys importants són:
 - Les zones d'esbarjo, de lleure i esportives
 - Els recorreguts accessibles.

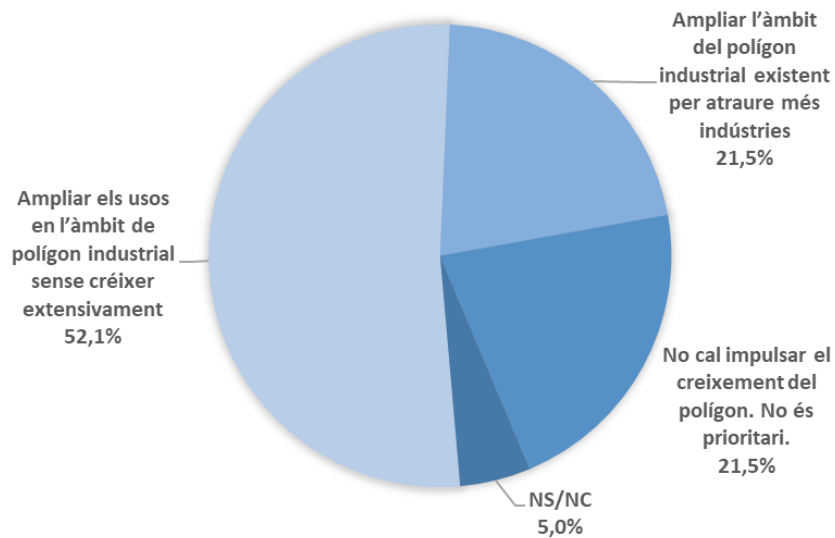
¿QUINES ACTIVITATS ECONÒMIQUES CREUS QUE S'HAURIEN DE PRIORITZAR EN ELS PROPERS ANYS?



El bloc de qüestions centrades en l'economia i el desenvolupament local s'iniciava amb una pregunta on es demanava l'opinió de la ciutadania pel que fa a les activitats econòmiques que caldria prioritzar a Sant Quintí de Mediona durant els propers anys:

- Les respostes de les persones participants identifiquen de forma majoritària dues activitats econòmiques com a prioritàries: el comerç (47,1%) i l'agricultura i la ramaderia (46,3%)
- Malgrat que el volum de respostes no arriba al 40% (però s'hi aproxima) també cal destacar que 39,7% participants entén l'economia circular com a una de les activitats econòmiques que caldria prioritzar al municipi durant els propers anys.
- El turisme (36,4%) i la indústria productiva (33,9%) també es consideren prioritàries per un volum rellevant d'enquestats.
- La logística (6,6%) és la tipologia d'activitat considerada menys prioritària

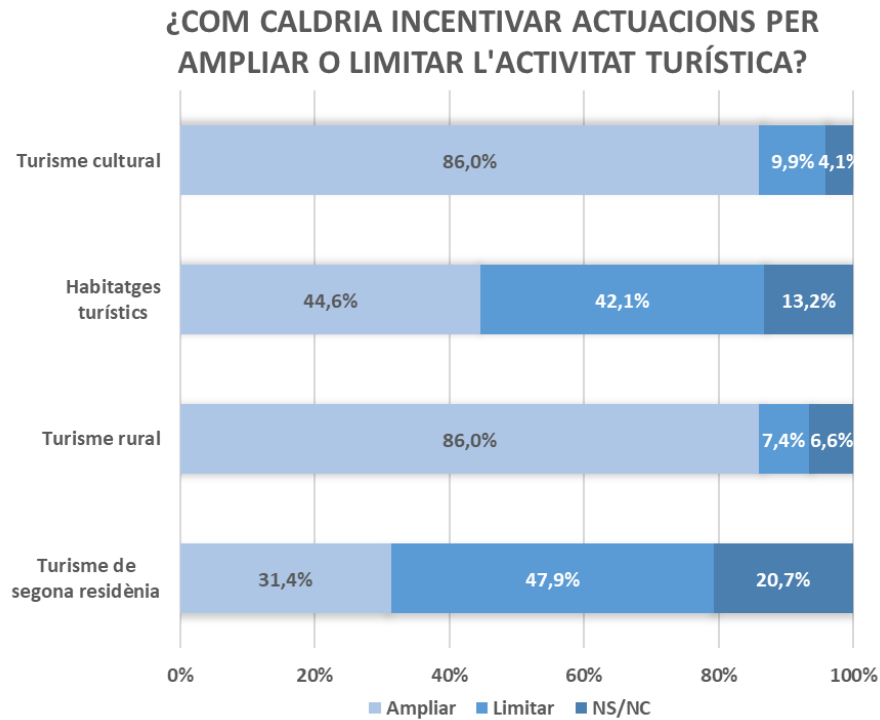
¿QUINA ESTRATÈGIA DE FUTUR CREUS QUE SERIA LA MÉS ADIENT PEL POLÍGON INDUSTRIAL?



L'àmbit econòmic també s'abordava plantejant a les persones participants quina consideren l'estratègia de futur més adient per al polígon industrial.

En aquest sentit, els resultats obtinguts són clars:

- La majoria d'enquestats es posiciona a favor de planificar una ampliació dels usos del polígon sense créixer extensivament: opció escollida per un 52,1% de participants al qüestionari.
- Les opcions d'ampliar l'àmbit existent per atraure més indústries o de no prioritzar el creixement del polígon reben una cinquena part de suports (21,5% en ambdós casos).

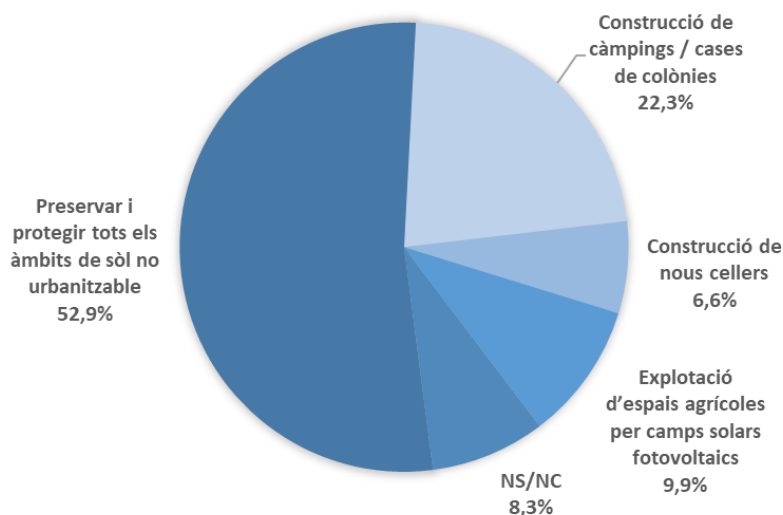


L'atracció de visitants fou una altra de les qüestions relacionades amb el desenvolupament econòmic local que es tractava a l'enquesta. En aquest sentit es demanava l'opinió respecte el tipus de turisme que caldria ampliar o limitar a Sant Quintí de Mediona.

De les respostes recollides destaquen les següents dades:

- De forma molt clara, el turisme rural i el turisme cultural s'esgrimeixen com les dues tipologies de turisme que caldria impulsar i ampliar al municipi:
 - o En ambdós casos ho pensen el 86% de persones enquestades.
- Alhora, entorn el 45% de participants considera que caldria limitar el turisme de segona residència (47,9%) i els habitatges turístics (42,1%).

¿QUIN TIPUS D'ACTIVITAT AGRÍCOLA O EN SÒL NO URBANITZABLE CREUS QUE S'HAURIA DE POTENCIAR?



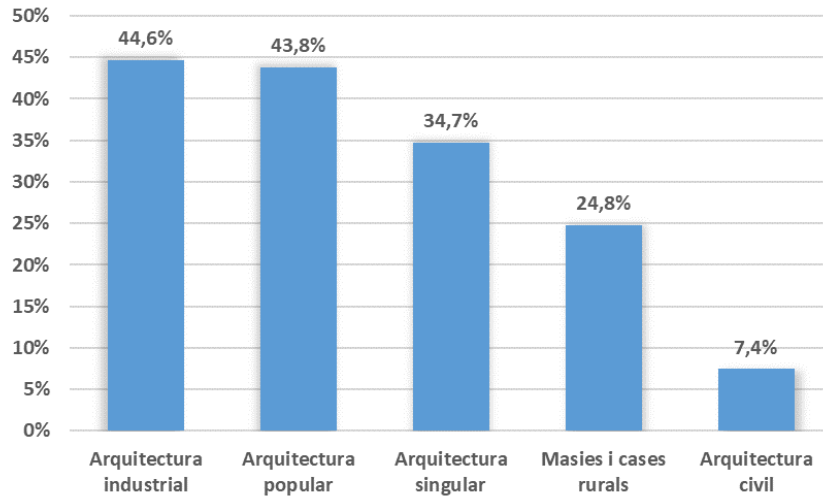
Les preguntes relacionades amb l'àmbit socioeconòmic es tancaven amb una darrera qüestió que preguntava sobre el tipus d'activitat en sòl no urbanitzable que caldria potenciar a Sant Quintí de Mediona.

De les respostes recollides destaquen les següents dades:

- De forma molt clara, optar per preservar i protegir tots els àmbits de sòl no urbanitzable es considera que ha d'esdevenir l'opció escollida en aquest sentit: així ho expressa el 52,9% de persones enquestades.
- En tot cas, també cal destacar que:
 - o Gairebé una quarta part dels participants (22,3%) seria partidari de potenciar-hi càmpings i cases de colònies.
 - o Només un 6,6% optaria per potenciar la construcció de nous cellers.

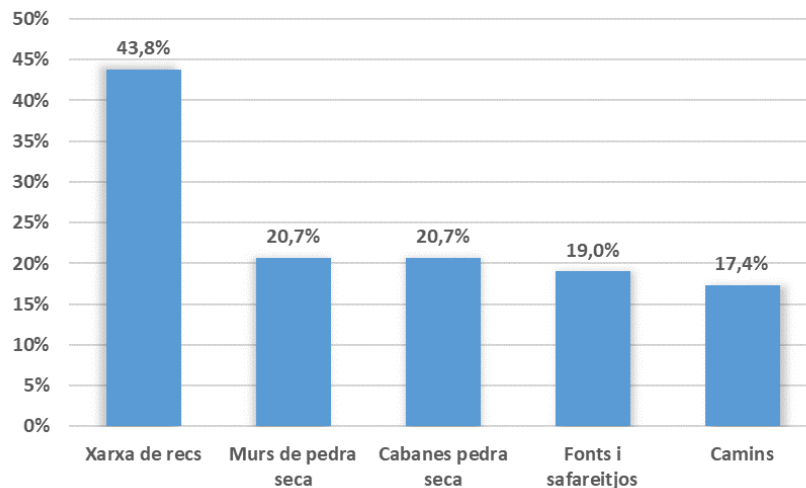
3.4.- Àmbit Urbà-Territorial

¿QUINS CONSIDERES QUE SÓN ELEMENTS DEL PATRIMONI ARQUITECTÒNIC MÉS AMENAÇATS I REQUEREIXEN D'UNA MAJOR PROTECCIÓ?



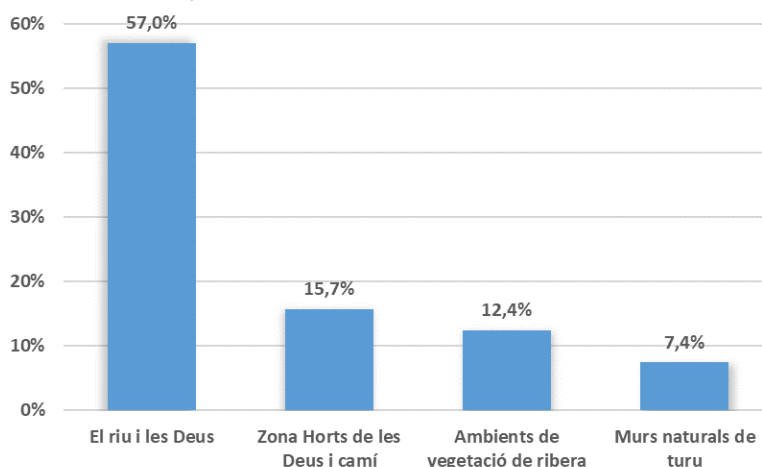
(MULTIRESPOSTA)

¿QUINS CONSIDERES QUE SÓN ELEMENTS DEL PATRIMONI CULTURAL MÉS AMENAÇATS I REQUEREIXEN D'UNA MAJOR PROTECCIÓ?



(MULTIRESPOSTA)

¿QUINS CONSIDERES QUE SÓN ELEMENTS DEL PATRIMONI NATURAL MÉS AMENÇAÇATS I REQUEREIXEN D'UNA MAJOR PROTECCIÓ?



(MULTIRESPOSTA)

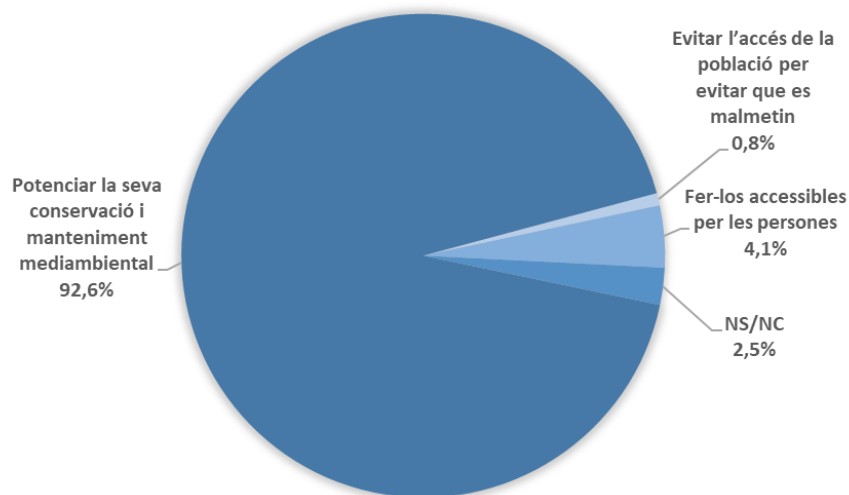
El bloc de qüestions de l'enquesta centrat en l'àmbit urbà-territorial s'iniciava amb tres preguntes referides a la protecció del patrimoni arquitectònic, cultural i natural de Sant Quintí de Mediona. Per cada una de les tipologies de patrimoni es demanava als participants que identifiquessin els elements més amenaçats que, segons el seu parer, requereixen de major protecció:

- Pel que fa al patrimoni arquitectònic:
 - o L'arquitectura industrial (44,6%) i la popular (43,8%) esdevenen els elements de patrimoni arquitectònic que mereixen de major protecció, segons les persones que han contestat l'enquesta.
 - o Tot i que amb menys intensitat, cal destacar que l'arquitectura singular (34,7%) i les masies i cases rurals (24,8%) també es consideren elements a protegir.

- En relació al patrimoni cultural:
 - o Un element destaca per damunt dels demes respecte a la necessitat de protecció. La xarxa de recs: gairebé la meitat de participants l'identifica com element amenaçat a protegir.
 - o La resta d'elements giren entorn el 20% de les respostes.

- Respecte el patrimoni natural:
 - o El riu i les Deus es converteix amb l'element de patrimoni amb més necessitat de protecció. Del conjunt d'elements de patrimoni arquitectònic, cultural i natural és l'únic que supera el 50% de les respostes. De fet, gairebé 6 de cada 10 participants l'assenyala (57%).
 - o La resta d'elements del patrimoni natural plantejats reben un volum de respostes reduït, que giren entorn el 15 i el 7% de les respostes.

¿QUINA CREUS QUE HA DE SER LA PRIORITAT EN LA GESTIÓ DELS RECS QUE TRAVESSEN EL MUNICIPI?



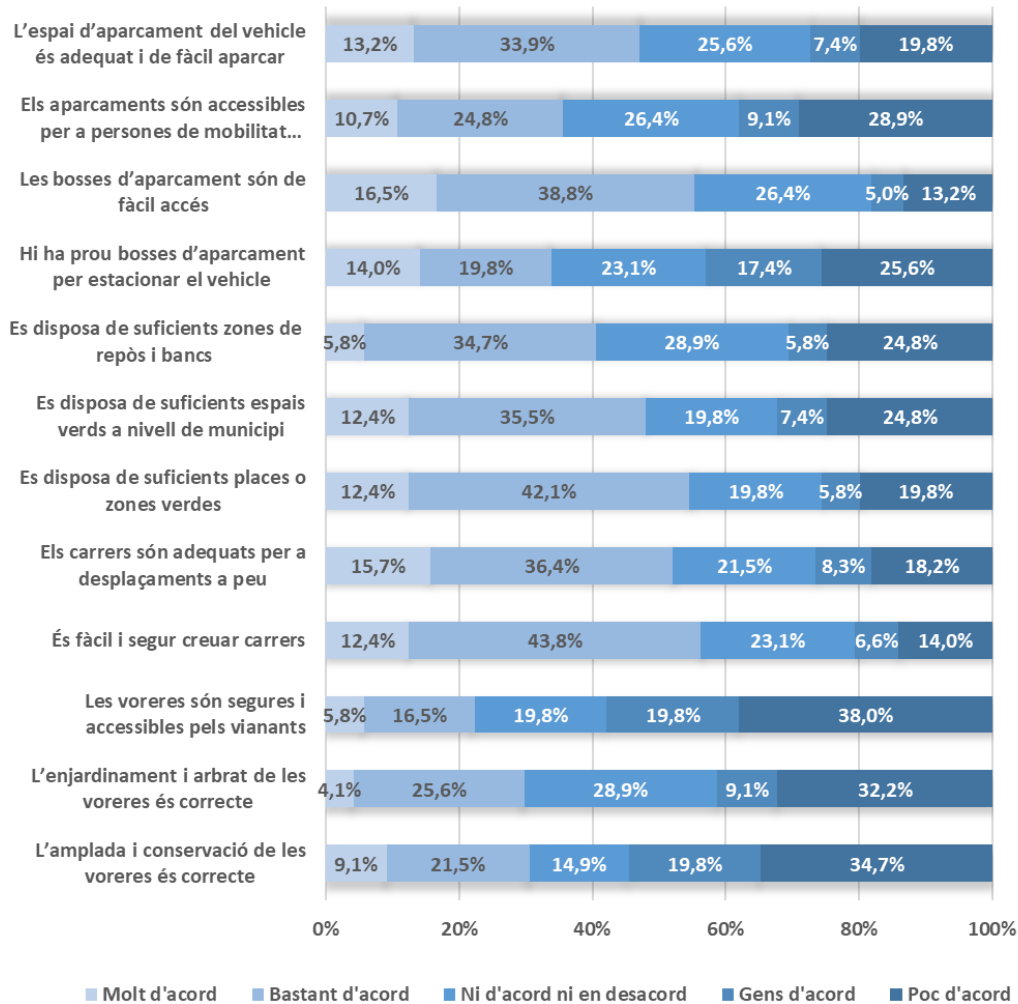
L'opinió sobre la gestió dels recs que travessen el municipi era una altra de les qüestions plantejades a l'àmbit urbà-territorial.

De fet, la pregunta anterior posa de manifest que aquesta és una qüestió que la ciutadania considera especialment rellevant donat que cal recordar que gairebé la meitat d'enquestats considera la xarxa de recs com un element de patrimoni amenaçat que cal protegir.

Les respostes sobre la gestió de recs són meridians:

- Gairebé la totalitat dels enquestats (92,6%) considera que la gestió de la xarxa de recs que travessen el municipi ha de potenciar la seva conservació i manteniment mediambiental.

INDICA'NS EL TEU GRAU D'ACORD AMB LES SEGÜENTS AFIRMACIONS RELACIONADES AMB L'ESPAI PÚBLIC ACTUAL



L'opinió respecte l'estat de l'espai públic del municipi també s'ha mesurat a través d'una pregunta que demanava el grau d'acord amb múltiples afirmacions sobre elements que configuren l'espai públic actual. De les respostes recollides destaquen diverses dades:

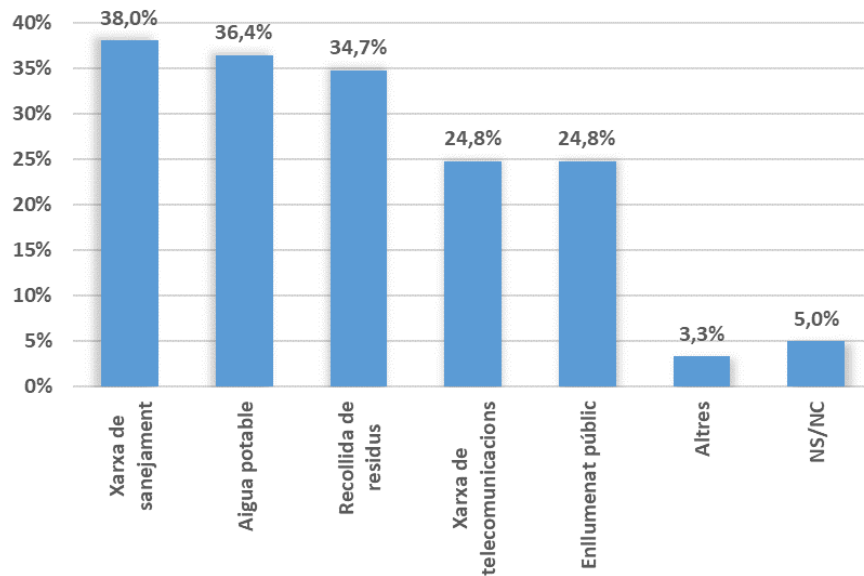
- De forma molt clara, les voreres del municipi es consideren un element clarament millorable de l'espai públic actual:
 - o El 57,8% de les respostes estan poc (38%) o gens d'acord (19,8%) amb l'afirmació "les voreres són segures i accessibles pels vianants".

- Alhora, el 54,5% dels participants estan poc (34,7%) o gens d'acord (19,8%) amb l'afirmació "l'amplada i conservació de les voreres és correcte".
- També cal destacar que el 41,3% està poc (32,2%) o gens d'acord (9,1%) amb l'afirmació "l'enjardinament i arbrat de les voreres és correcte".

- Pel que fa als aparcaments de l'espai públic de Sant Quintí:
 - Destaca el 55,3% de respostes que declaren estar bastant (38,8%) o molt d'acord (16,5%) amb l'afirmació "les bosses d'aparcament són de fàcil accés".
 - També són rellevants el volum de respostes (47,1%) que declaren estar bastant (33,9%) o molt d'acord (13,2%) amb l'afirmació "l'espai d'aparcament del vehicle és adequat i de fàcil aparcar".
 - En canvi, el 43% de participants indica estar poc (25,6%) o gens d'acord (17,4%) amb l'afirmació "hi ha prou bosses d'aparcament per estacionar el vehicle".

- Respecte la mobilitat a peu pels carrers i els espais lliures les valoracions ciutadanes són força positives:
 - Gairebé 6 de cada 10 persones enquestades (56,2%) està bastant (43,8%) o molt d'acord (12,4%) amb l'afirmació "és fàcil i segur creuar els carrers".
 - En la mateixa línia, el 54,5% està bastant (42,1%) o molt d'acord (12,4%) amb l'afirmació "es disposa de suficients places i zones verdes".
 - El 52,1% està bastant (36,4%) o molt d'acord (15,7%) amb l'afirmació "els carrers són adequats per als desplaçaments a peu".

¿QUINA DE LES SEGÜENTS INFRAESTRUCTURES CREUS MÉS MILLORABLE AL MUNICIPI?

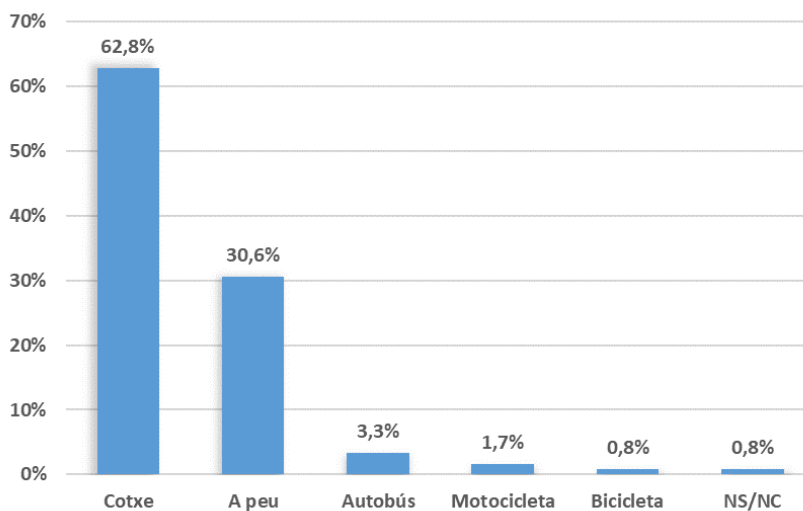


(MULTIRESPOSTA)

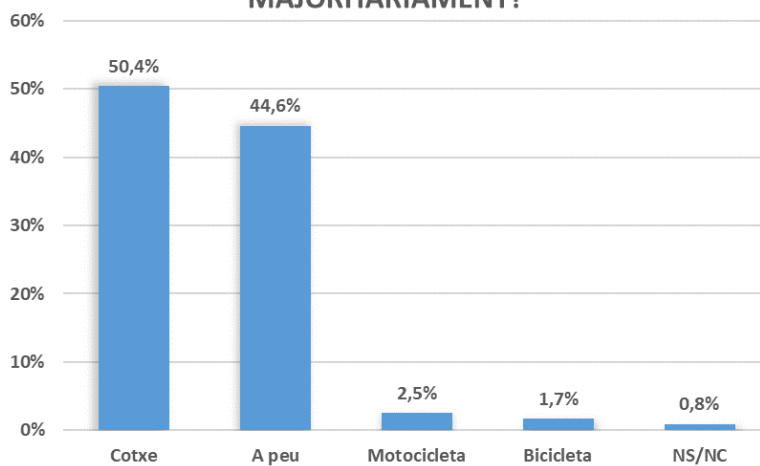
El bloc de preguntes de l'àmbit urbà-territorial també demanava l'opinió a la ciutadania pel que fa a les infraestructures del municipi:

- El sanejament, l'aigua potable i la recollida de residus es consideren les infraestructures més millorables a Sant Quintí de Mediona, donat que en els tres casos es supera el terç de respostes.
 - o Xara de sanejament (38%).
 - o Aigua potable (36,4%).
 - o Recollida de residus (34,7%).

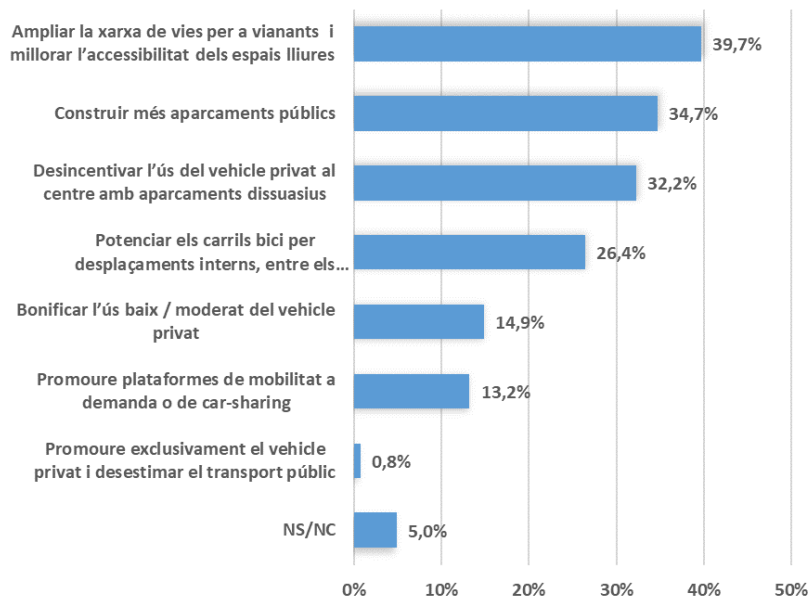
¿DE DILLUNS A DIVENDRES, QUINA MODALITAT DE TRANSPORT UTILITZES MAJORITÀRIAMENT?



¿DURANT ELS CAPS DE SETMANA, QUINA MODALITAT DE TRANSPORT UTILITZES MAJORITÀRIAMENT?



¿EN RELACIÓ A LA MOBILITAT, QUIN TIPUS
D'ACTUACIONS CREUS QUE CALDRIA
PRIORITZAR?



(MULTIRESPOSTA)

El bloc de qüestions referides a l'àmbit urbà-territorial es tancava amb 3 preguntes sobre mobilitat. D'una banda, es pretenia conèixer els hàbits de transport de veïns i veïnes. Alhora, es demanava l'opinió sobre aspectes a prioritzar per a la gestió de la mobilitat al municipi:

- Pel que fa a la modalitat de transport majoritària:
 - o De dilluns a divendres el cotxe esdevé, clarament, la modalitat de transport majoritària utilitzada. Ho afirmen dos terços de les persones enquestades (62,8%). Entre setmana el 30,6% es desplaça majoritàriament a peu.
 - o Durant el cap de setmana els hàbits varien: el cotxe segueix essent la modalitat de transport majoritària (50%), però amb menys intensitat que entre setmana. La mobilitat a peu, en canvi, s'incrementa ja que esdevé la modalitat de transport majoritària per el 44% de persones.
- Pel que fa a les actuacions que caldria prioritzar a l'hora de gestionar la mobilitat local se'n destaquen especialment tres:
 - o Ampliar la xarxa de vies per a vianants i millorar l'accessibilitat dels espais lliures (39,7%), construir més aparcaments (34,7%) i desincentivar l'ús del cotxe al centre amb aparcaments dissuasius (32,2%).

Nombre de archivo: 2024_01_Memòria resultats Enquesta_POUM
SQM.docx

Directorio:

/Users/gerard/Library/Containers/com.microsoft.Wo
rd/Data/Documents

Plantilla: /Users/gerard/Library/Group
Containers/UBF8T346G9.Office/User
Content.localized/Templates.localized/Normal.dotm

Título:

Asunto:

Autor: Neòpolis Consultoria Sociopolítica

Palabras clave:

Comentarios:

Fecha de creación: 13/2/24 12:07:00

Cambio número: 2

Guardado el: 13/2/24 12:07:00

Guardado por: Neòpolis Consultoria Sociopolítica

Tiempo de edición: 0 minutos

Impreso el: 13/2/24 12:07:00

Última impresión completa

Número de páginas: 34

Número de palabras: 3.897

Número de caracteres: 21.510 (aprox.)